

EVEN VRAGEN AAN

Maurice Wubben
Adviseur



FOTO PR

‘Belang goede voeding groot tegen ziektes’

Na Flora Holland en de Rabobank dragen ook aardappel-, groente-, en fruitbedrijven in Westland hun steentje bij aan de kankerbestrijding. De zaterdag voor de Ride for the Roses, op zondag 5 september, houden zij de Fresride, zo vertelt Maurice Wubben, communicatieadviseur voor medeorganisator FrEsteem.

Wat is de Fresride?

„Dat is een fietstocht van 185 kilometer, van Maasdijk naar Venlo. De tocht wordt in september voor het eerst gehouden, de zaterdag voor de Ride for the Roses. Zo hopen we extra geld in te zamelen voor het Koningin Wilhelmina Fonds voor Kankerbestrijding. We hebben veertig deelnemers, die allemaal in een speciaal tenue rijden.”

Hoe zamelt u geld in?

„Onder meer door groentedozen aan bedrijven te verkopen voor 250 euro per stuk. Daarnaast moeten de deelnemers aan de Ride for the Roses honderd euro aan groenten verkopen en zijn er vier sponsorbedrijven die hun steentje bijdragen: FrEsteem, Terra Natura International, Greenpack en Olympic Fruit. Die bedrijven werken nauw samen bij het produceren, verpakken en verhandelen van groente en fruit.”

Wat hebben groente en fruit te maken met kankerbestrijding?

„Het belang van een goede voeding is groot in de strijd tegen ziektes. Daarnaast is het natuur-

Wat hebben groente en fruit te maken met kankerbestrijding?

„Het belang van een goede voeding is groot in de strijd tegen ziektes. Daarnaast is het natuurlijk altijd goed om aandacht te vragen voor zo'n ernstige ziekte, waar zoveel mensen aan sterven. Je ziet dat het heel veel losmaakt in Westland. Iedereen kent wel iemand in zijn of haar nabijheid die lijdt of heeft geleden aan kanker. En mensen die meedoen enthousiasmeren weer anderen.”

U had zich ook aan kunnen sluiten bij de Ride for the roses.

„Dat hebben we jaren gedaan. Maar we vonden het tijd worden om niet alleen te sponsoren met geld, maar om ook ons eigen steentje bij te dragen.”

Hoeveel geld denkt u bij elkaar te krijgen?

„We hopen op zo'n 25.000 euro. Daar moeten we best aardig in de buurt komen, als je bedenkt dat een groentedoos al 250 euro kost en de bedrijven ook al flink bijdragen.”

COEN VAN KRANENBURG